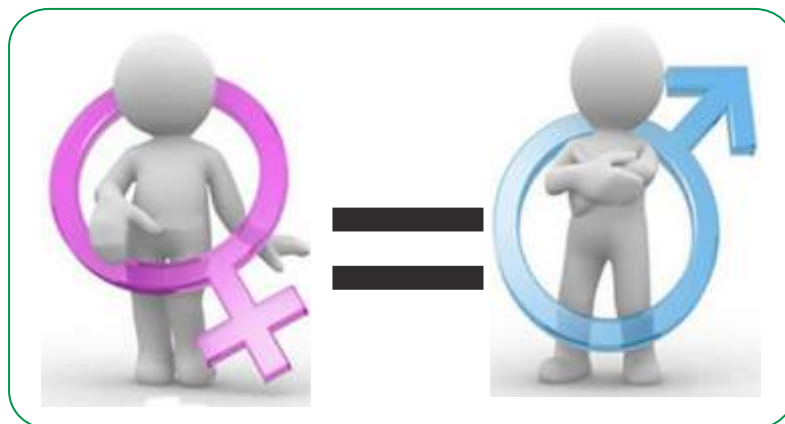




# PLAN DE CONCILIACIÓN E IGUALDAD

(ver 02)



HOSTELCUR, SL. Calle Cean Bermúdez, 25-26-27-28 (33208) GIJÓN ☎: 985160878

[www.hostelcur.com](http://www.hostelcur.com)





# PLAN DE IGUALDAD

## ÍNDICE

### Tabla de contenido

<b>1)</b>	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
	<b>a) Información sobre HOSTELCUR.....</b>	<b>6</b>
	<b>b) Hitos clave históricos y logros alcanzados .....</b>	<b>7</b>
	<b>c) Retos y estrategia .....</b>	<b>8</b>
	<b>d) Estructura de gestión y actividades directivas .....</b>	<b>10</b>
<b>2)</b>	<b>ANTECEDENTES DEL PLAN DE IGUALDAD.....</b>	<b>13</b>
<b>3)</b>	<b>DIAGNÓSTICO EN MATERIA DE IGUALDAD .....</b>	<b>16</b>
<b>4)</b>	<b>OBJETIVOS DEL PLAN DE IGUALDAD .....</b>	<b>18</b>
<b>5)</b>	<b>CATÁLOGO DE MEDIDAS .....</b>	<b>19</b>
	<b>a) Principios metodológicos .....</b>	<b>19</b>
	<b>b) Fases de la implantación.....</b>	<b>19</b>
	<b>c) Estructura del catálogo .....</b>	<b>21</b>
<b>6)</b>	<b>CONTROL Y SEGUIMIENTO DEL PLAN .....</b>	<b>26</b>



## PLAN DE IGUALDAD

### 1) INTRODUCCIÓN

El Sistema Integrado de Gestión vigente en HOSTELCUR desde 2014 prevé la elaboración periódica de una Planificación Estratégica que comprenda y enmarque todas sus actuaciones para ese período.

La eficacia de este **Sistema Integrado de Gestión** está sustentado por el cumplimiento de los requisitos legales y la documentación interna, el control y seguimiento periódico interno y las certificaciones externas (a través de las correspondientes auditorías y evaluaciones) siguientes:

- ISO 9001:2015 (Calidad)
- ISO 27001:2013 (Seguridad de la Información)
- Modelo EFQM 500+ (Excelencia Europea)
- Conciliación e Igualdad (Responsabilidad Social)

Actualmente está vigente la Planificación Estratégica para el período 2017-2020.



Donde la *Misión* es:

Prestar un **servicio formativo de calidad al sector de la Hostelería**, que satisfaga y cumpla con los objetivos marcados para el ámbito de la Formación para el Empleo (FPE) en el Principado de Asturias. En el empeño de dar un servicio más completo, ofrecemos a nuestro alumnado orientación laboral y profesional, específica del sector y personalizada, para potenciar su empleabilidad.

Y a donde queremos llegar (*VISIÓN*) es:



## PLAN DE IGUALDAD

Nuestra empresa quiere consolidarse como un **referente académico** para su alumnado y un **referente de profesionalidad** para el sector de la Hostelería, integrando la cultura de la mejora continua y sistematizando procesos de medición de resultados para la identificación de puntos fuertes y áreas de mejora, buscando un alto grado de compromiso por parte de nuestro equipo y mejorando nuestra visibilidad en el entorno.

Por eso, para saber dónde estamos, seguiremos la siguiente metodología:

- Análisis PEST
- Análisis de la situación Actual mediante un DAFO
- Definición de los Retos estratégicos
- Definición de Misión, Visión y Valores para el periodo 2017/2020
- Definición de las Líneas y Objetivos Estratégicos
- Definición de los correspondientes Planes Operativos anuales

La Planificación Estratégica vigente se encuentra en su versión 02, teniendo en cuenta las necesidades de adaptación surgidas desde 2017. Fundamentalmente las relativas a:

- Los cambios introducidos por el SEPEPA (Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias) en las valoraciones técnicas para otorgar los cursos de formación a los centros colaboradores.
- La formalización de las políticas de personal en materia de conciliación e igualdad, ante la necesidad de contar con las correspondientes certificaciones en dicha materia.
- La elaboración de un diagnóstico específico (acomodado a los requisitos y formularios de las entidades certificadoras) en materia de igualdad.
- La elaboración de los correspondientes planes específicos de medidas en materia de igualdad.
- Etc.

Por todo ello, HOSTELCUR en su conjunto asume el compromiso de que la igualdad de oportunidades y la no discriminación, fundamentalmente por razón de sexo, debe formar parte (de manera relevante y excelente) de su estrategia, fomentando la responsabilidad social y promoviendo una nueva cultura empresarial que garantice la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en aras a una mayor productividad y competitividad

Del análisis PEST y DAFO, recogidos en nuestra Planificación Estratégica y del Diagnóstico específico en materia de igualdad se deducen varias necesidades en materia de igualdad y conciliación:

- Implementar una política de igualdad y no discriminación por razón de sexo que afecte a todas las partes interesadas de HOSTELCUR, con los correspondientes Planes de medidas, con el objetivo de obtener las correspondientes acreditaciones externas de excelencia.
- Potenciar la calidad de vida y su correspondiente satisfacción, de las personas que trabajan en HOSTELCUR.



## PLAN DE IGUALDAD

- Identificar los ámbitos en los que es posible mejorar para alcanzar una igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres.

El compromiso y la implicación de la dirección de HOSTELCUR es firme y total para que se plasme formalmente (con la correspondiente planificación de medidas, objetivos, indicadores, etc.) en nuestra cultura organizacional y en nuestro Sistema Integrado de Gestión, ya que con anterioridad, y desde 2010, se venía practicando en el marco de nuestro compromiso con la excelencia europea

El presente Plan de igualdad, con una vigencia para tres años, contempla e integra todo lo realizado con anterioridad en esta materia, pudiendo hacer un seguimiento de algunas de las medidas previstas (ver apartado de CONTROL Y SEGUIMIENTO).

En el diseño de este Plan se han seguido las siguientes fases:

- (1) **Creación de órganos necesarios en materia de igualdad:** Por parte de la Dirección se suscribe el compromiso en materia de igualdad (Anexo 4), se designa al responsable de coordinación del Plan (Anexo 8) y la Comisión de Docencia se constituye en Comisión de Igualdad (Anexo 7).
- (2) **Diagnóstico de la situación actual:** Para ello, se integra dicha evaluación en la Revisión de la Planificación Estratégica vigente y en el seguimiento de las medidas de igualdad definidas para el año 2018 (Anexo 6).
- (3) **Identificación de las áreas de intervención.** Para ello se ha tenido en cuenta las áreas recogidas en el art. 7 del Decreto 15/2015, de 25 de marzo, que regula la concesión, renovación y utilización del distintivo "Marca asturiana de excelencia en igualdad".
- (4) **Definición de objetivos en materia de igualdad y conciliación.**
- (5) **Elaboración del catálogo de medidas**
- (6) **Control y seguimiento del Plan de Igualdad.**



## PLAN DE IGUALDAD

### **a) INFORMACIÓN SOBRE HOSTELCUR**

Actualmente, HOSTELCUR, Centro de Formación de Hostelería, tiene una forma jurídica de Sociedad Limitada, con dos titulares, siendo sus Administradores solidarios Vicente Alonso y Maite Pérez: Uno desempeña fundamentalmente labores de gerencia/dirección y el otro, funciones de Coordinación/Jefatura de Estudios.

En 1.990 abrimos el primer centro de formación profesional privada de hostelería de Asturias, HOSTELCUR, en respuesta a la demanda de profesionales de hostelería en la especialidad de servicio, pasando a ser Centro Colaborador del Principado de Asturias desde el año siguiente, 1.991.

Desde entonces venimos desarrollando como actividad principal (objeto social): la formación, tanto del alumnado particular como de colectivos (Empresas, Servicio Público de Empleo, Ayto. de Gijón, etc.).

En el año 1.995 llevamos a cabo la primera ampliación del Centro, dando mayor número de metros al aula-cafetería y al aula-comedor.

En el año 2.010 se acometió una segunda ampliación mejorando notablemente nuestras instalaciones, de forma que en el Local de Ceán Bermúdez 27 tenemos la Secretaría, la sala del profesorado y el aula teórica con 15 ordenadores, y en Ceán Bermúdez 26-28, las aulas prácticas.

De nuevo, en 2015-2016 y cumpliendo 25 años, se acomete una nueva ampliación y renovación de nuestras instalaciones en respuesta a las oportunidades de negocio (nuestra facturación se ha triplicado en este último año, fruto de la desaparición de los límites de acceso a diferentes programaciones) que nos ofrece para los próximos años la formación ocupacional en España.

Las instalaciones de HOSTELCUR han sido muy bien acogidas en el ámbito socio-empresarial de la región, demostrándonos su apoyo como parte activa en la creación de empleo. HOSTELCUR ha sido diseñado y distribuido con la finalidad de emular y reproducir cualquier establecimiento de restauración para que el alumnado realice las prácticas con material y maquinaria real.

Las prácticas, nuestra metodología siempre activa, favorecen que nuestras aulas se conviertan en laboratorios donde los estudiantes adquieren seguridad para afrontar con éxito la realidad exterior en el mundo de la hostelería.

Así mismo, estas instalaciones nos permiten aplicar un sistema de formación que acompaña al alumnado en el acceso, mantenimiento y retorno al empleo, así como en su capacidad, desarrollo personal y promoción profesional.

Por tal motivo, contamos con diversas aulas para teoría y prácticas: bar didáctico, comedor didáctico, aula teórica y de proyección de audiovisuales, biblioteca y videoteca específica de hostelería.

En HOSTELCUR están bien diferenciados los aspectos administrativos y formativos, para ello se han diseñado diferentes accesos al Centro, por un lado a las aulas y otro independiente a Secretaría, Sala del Profesorado y Dirección.



## PLAN DE IGUALDAD

Todas estas instalaciones cuentan con la correspondiente **certificación de accesibilidad**

En cuanto a nuestros recursos humanos podemos describirlos de la siguiente forma (En cada caso, se indica el tipo de relación laboral con HOSTELCUR:

- Personal de Alta Dirección: **Vicente Alonso** (Hombre de 52 años), **Maite Pérez** (Mujer de 50 años) como Directores Solidarios (50%), en régimen de autónomos.
- Personal de Administración: **Rubén Zarroca** (Hombre de 34 años), Nivel 3, Con contrato indefinido a tiempo Completo. Alta en 2015. Sueldo: Empezó con 6,6 €/hora, en la actualidad: 10,42 €/hora
- Personal Docente: **Ana M<sup>a</sup> Montes** (Mujer con 48 años). Contratos por obra y servicio en 2014 (20 €/h) y 2018 (22 €/h) y subcontratada en los años 2015, 2016 y 2017. En la actualidad: 60 €/hora
- Personal Docente: **Ana M<sup>a</sup> Viciosa** (Mujer con 46 años). Contratos por obra y servicio en 2014 (15 €/h) y 2018 (18 €/h) y subcontratada en los años 2015, 2016 y 2017. En la actualidad: 60 €/hora
- Personal docente: **Julio Ángel Martínez** (Hombre de 56 años). Contrato por obra y servicio en 2014 (18 €/h), Subcontratado en 2015, 2016 y 2017. Autónomo en 2018 (70 €/h). En la actualidad: 60 €/hora en el Régimen General
- Personal Docente: **Juan B. Fernández** (Hombre de 58 años). Contrato de obra y servicios en 2016 y 2017 (18 €/h) y Autónomo en 2018 (70 €/h). En la actualidad: 60 €/hora en el Régimen General

### **b) HITOS CLAVE HISTÓRICOS Y LOGROS ALCANZADOS**

En el año 2000, el Principado de Asturias contrató con la Universidad de Oviedo una evaluación continua de los Centros que impartían formación para el empleo, como "Centros colaboradores". Fruto de aquellas evaluaciones, en las que (tomando como referencia el modelo EFQM), se valoraron diversos criterios como la política y estrategia del Centro, los Recursos –tanto materiales como de personal-, los Procesos, la Satisfacción del alumnado y la Inserción laboral de los mismos, llegamos a obtener el 90,54% de la puntuación máxima.

En los últimos nueve años, dentro del sistema de la Valoración Técnica que lleva a cabo el SEPEPA (Servicio Público de Empleo del Principado), hemos alcanzado la mejor puntuación de los Centros colaboradores, otorgándonos una ventaja competitiva que nos permite obtener los cursos que solicitemos, una vez desaparecido el techo de subvención existente.

La constante preocupación por la mejora y el desempeño sostenible de nuestros servicios ha llevado a HOSTELCUR a emprender un camino hacia la excelencia que se inició en el año 2001 con la implantación de un sistema de Gestión de Calidad, tomando como referente la norma internacional ISO 9001.

En el año 2010 implantamos un sistema de gestión de seguridad de la información (SGSI) conforme al referente internacional ISO 27001.

Tras un período de asentamiento del Sistema de Gestión, en su apuesta por la mejora continua se decidió en el año 2010 acometer un proceso de autoevaluación



## PLAN DE IGUALDAD

con el fin de obtener el Sello de Excelencia 200+, con un rango homologado de puntuación 220-245 puntos, a partir de ese momento la organización continua trabajando en el desarrollo de acciones de mejora que han permitido en diciembre de 2013 obtener el Sello de Excelencia 300+. Y en nuestro afán de seguir creciendo en el camino a la excelencia se continuaron llevando a cabo proyectos de mejora que nos permitieron la obtención del reconocimiento 400+ según el modelo EFQM en Diciembre de 2015.

En octubre de 2013 se reforzó la capacidad de HOSTELCUR con la contratación de una persona como Responsable del Sistema Integrado de Gestión, dedicado exclusivamente a la mejora del Sistema de Gestión y su implantación en la organización.

En junio de 2015, fruto de las nuevas necesidades estratégicas (nuevas tecnologías, presencia en redes sociales, etc.) se contrata a una persona especializada en dichas áreas.

Durante todos estos años, son numerosas las autoevaluaciones y auditorías/evaluaciones externas realizadas, en las que lo más importante es la mejora continua en nuestra ruta hacia la excelencia (hemos cambiado el modelo PDCA por el modelo REDER). Así mismo, en el contexto de nuestro sistema de Gestión, son continuas las revisiones, tanto ordinarias como extraordinarias, con la finalidad de controlar y tener un papel proactivo respecto a nuestra ruta hacia la excelencia.

Durante 2018 hemos obtenido los Certificados de EFQM 500+, emitido por el IVAC, el distintivo efr-Conciliación, emitido por la Fundación Más Familia y hemos implantado un Plan de Igualdad, que pretende ser reconocido por cualquier Administración Pública. En Junio de 2019 hemos renovado nuestro sello de Responsabilidad Social con el IVAC (Conciliación e Igualdad)

### **c) RETOS Y ESTRATEGIA**

Entre sus retos, nuestra empresa quiere *ser un referente académico para sus alumnos y un referente de profesionalidad para el sector de la Hostelería, integrando la cultura de la mejora continua y sistematizando procesos de medición de resultados para la identificación de puntos fuertes y áreas de mejora, buscando un alto grado de compromiso por parte de nuestro equipo y mejorando nuestra visibilidad en el entorno.*

Como se puede ver con más detalle en el documento de Planificación Estratégica, hemos llevado a cabo un análisis PEST, tratando de identificar y analizar las diferentes variables del entorno que afectan a nuestra actividad.

De nuestro análisis DAFO (véase Planificación Estratégica), teniendo en cuenta nuestros grupos de interés, nuestros objetivos y retos generales, así como otras políticas de apoyo, y nuestra capacidad de desarrollar acciones (recursos y personas), HOSTELCUR ha identificado en su Plan Estratégico 2017-2020 una serie de Líneas Estratégicas.





## PLAN DE IGUALDAD

<b>L1:</b>	<b>Excelencia en Gestión.</b>
<b>L2:</b>	<b>Mejora de la Imagen</b>
<b>L3:</b>	<b>Potenciar el asociacionismo.</b>
<b>L4:</b>	<b>Potenciar la proyección social.</b>
<b>L5:</b>	<b>Atención a las Partes Interesadas.</b>

De cara a asegurar el despliegue de las mencionadas líneas estratégicas, se han vinculado a las mismas una serie objetivos estratégicos fundamentales.

Así mismo, se han definido indicadores de rendimiento que permiten realizar un seguimiento de su evolución. Para los indicadores se han establecido Objetivos Clave a alcanzar. Así mismo, estos indicadores están alineados con los objetivos estratégicos, los procesos y los diferentes elementos del modelo EFQM.

Es además, una preocupación constante de HOSTELCUR la innovación permanente en sus acciones formativas, considerando nuevas metodologías didácticas y la incorporación de nuevas tecnologías en el desarrollo de su actividad.

HOSTELCUR considera a tutores y al profesorado de cursos como parte fundamental de la organización, y por tanto están periódicamente evaluados tanto de forma interna como externa, siendo la metodología didáctica utilizada en su formación así como la preocupación constante por satisfacer las necesidades y expectativas del alumnado parámetros decisivos de su evaluación.

En HOSTELCUR, el desarrollo y la continuidad del negocio, en un grado mínimo de excelencia, depende de una serie de factores críticos.

Nuestro activo principal y sobre el que gira una parte importante de nuestra actividad, es la Valoración Técnica que nos hace el SEPEPA para la concesión de cursos a las entidades colaboradoras que los solicitan. Es decir, todos nuestros esfuerzos estratégicos tienen esta VTS (Valoración Técnica del SEPEPA) en el punto de mira, pues nuestra ventaja competitiva está en la puntuación que se nos otorgue. La puntuación obtenida en las programaciones de los últimos años (9), nos ha permitido obtener todos los cursos solicitados.

Esta situación de ventaja competitiva se mantendrá, al menos hasta el año 2020, fecha de finalización del actual Programa Operativo de la Unión Europea, financiador de estas acciones formativas.

La Estrategia para garantizar una VTS excelente y, por tanto la obtención de cursos, manteniéndonos a la cabeza de los centros que imparten cursos pertenecientes a la familia profesional de "Hostelería", es la siguiente con cada uno de estos factores:

**Gestión Administrativa:** Puntualidad en el cumplimiento de las gestiones correspondientes (calendario con alertas), vigilancia continua a las



## PLAN DE IGUALDAD

obligaciones documentales, esmero en la calidad de la documentación, contacto continuo y directo con la administración, contacto con otros miembros de la asociación (para conocer sus incidencias en este aspecto) etc.

**Calidad:** Esfuerzo institucional (motivando al personal en su implicación) en el desarrollo continuo de acciones de mejora para obtener la máxima puntuación posible según el modelo EFQM:

**Satisfacción:** Informar al alumnado de su participación en este factor, relacionándolo con la inserción que el Centro trata de facilitarles una vez terminada la acción formativa, a través de nuestra Alianza "HostelService"

**Responsabilidad social:** Estar en posesión de los Distintivos "Marca Asturiana de excelencia en igualdad" o certificaciones similares o tener un Plan de igualdad o Plan de conciliación publicado

**Mejoras:** Alumn@s no computables a efectos de liquidación y compromiso de realizar acciones relacionadas con la búsqueda de empleo

Además de estos factores, que tienen incidencia en los cursos subvencionados, tenemos identificados otros FCE's (Factores críticos de éxito), que inciden en nuestra actividad en general:

**Otras líneas de programación.** Estos últimos años hemos accedido a otras líneas de programación que nos han permitido obtener un mayor número de cursos (llegando a triplicar programaciones de años pasados).

**Mejora de las instalaciones.** Para responder a estas expectativas, estamos mejorando cualitativa y cuantitativamente nuestras instalaciones.

**Inversión en las Certificaciones de los Sistema de Gestión:** No sólo con personal capacitado y con experiencia, sino también mejorando nuestro sistema de gestión para mantener las certificaciones de que disponemos y/o elevando el nivel de las mismas: ISO 9001, ISO 27001, Modelo EFQM, Distintivo efr Conciliación, Marca asturiana de excelencia en igualdad, etc.

### d) ESTRUCTURA DE GESTIÓN Y ACTIVIDADES DIRECTIVAS

La estructura jerárquica de HOSTELCUR comienza en la figura de Dirección, que representa la máxima autoridad en la entidad. Al margen de las funciones y responsabilidades que corresponden a cada uno de los miembros de HOSTELCUR, según el puesto que desempeñan, a todos ellos les será de aplicación los siguientes valores:

HOSTELCUR quiere ser una empresa con clara vocación de trabajo y profesionalidad, en un clima que nos permite desarrollar los *valores humanos*, fomentando:

- ♣ la *solidaridad*, la *honestidad* y la *responsabilidad* que ayuda a mantener y a mejorar la autoestima de la totalidad.
- ♣ la *conciliación* y la *igualdad de género* entre nuestro personal.

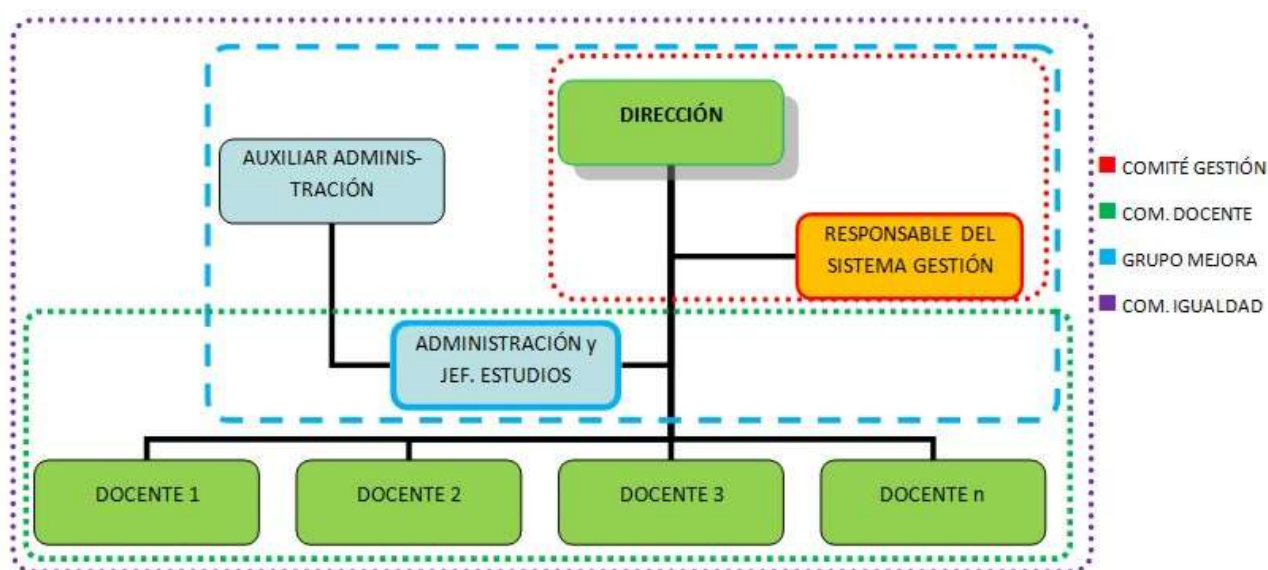


## PLAN DE IGUALDAD

- ♣ un *uso cívico de las instalaciones y las herramientas* para conseguir los objetivos, dándoles el verdadero valor que merecen.
- ♣ las *habilidades personales* de la totalidad y también su autonomía y creatividad como base para llegar a los objetivos marcados.

Por otra parte, HOSTELCUR suscribe los 10 principios del *Pacto Mundial* para la Responsabilidad Social y la Transparencia

Completamos la estructura organizativa de la siguiente manera:



④ **SECRETARÍA.-** Desarrolla una labor administrativa importante (el 20% de la VTS está relacionado con este ámbito), donde se desarrolla la documentación para llevar a buen término la solicitud de las programaciones, así como toda aquella paralela a los procesos de consecución de las mismas, y demás documentación del centro. El desarrollo de todo el trabajo administrativo se desarrollará con las instrucciones técnicas oportunas desde la Dirección o la Persona Responsable del Sistema de Gestión Integral, a través de las cuales se ejecutarán las tareas correspondientes. El correcto y eficaz funcionamiento del área de secretaría, incide positivamente tanto para la valoración técnica del SEPEPA como para la satisfacción del alumnado por la atención recibida.

④ **COMITÉ DE GESTIÓN.-** Se desarrolla en este comité fundamentalmente la labor de la persona Responsable del Sistema Integral de Gestión, máxima responsable de que las políticas de calidad y seguridad definidas por la Dirección, se desarrollen convenientemente, y para ello se establecen unos objetivos anuales que se recogen en los registros correspondientes. Consecuentemente, a través de este Comité de Gestión se formalizan reuniones en la que se ejecuta la Revisión del Sistema por la Dirección, a las que acude la persona Responsable del Sistema de Gestión Integral y la Dirección. La periodicidad será semestral como mínimo, y se podrán convocar reuniones para casos concretos en los que se considere oportuno y relevante el desarrollo de las mismas. En las mencionadas revisiones, entre otros:

- Se analizan epígrafes de calidad y seguridad.



## PLAN DE IGUALDAD

- Se aprueba, se sigue y se modifica, si es necesario, la Planificación Estratégica.
- Informes de adquisición de material estratégico (activos de empresa).
- Planificaciones diversas (de Personas, de Formación, de tratamiento de Riesgos, etc).

④ **GRUPO DE MEJORA:** Comisión que, integrada por Dirección, la persona Responsable del SIG y Personal de Administración, desarrolla las siguientes tareas:

- Emisión de informes, recomendaciones, análisis..., que se hayan solicitado desde Dirección.
- Como órgano ejecutivo, llevará a cabo tareas que se aprueben en el Comité de Gestión.

④ **COMISIÓN DOCENTE.**- Es la responsable de llevar a cabo un seguimiento de todas las acciones formativas que se desarrollarán en HOSTELCUR, dejando constancia de todas aquellas incidencias que hayan podido suceder. Se desarrollarán reuniones ordinarias que tiene una frecuencia mensual. Así mismo, se desarrollarán reuniones extraordinarias, si sucede algún incidente extraordinario que así lo requiera. Esta comisión también facilitará la coordinación. A las reuniones acudirá el profesorado implicado en las acciones formativas, así como la persona responsable de la Comisión Docente y Dirección, sirviendo así mismo de canal de comunicación interna. El acta resultante estará firmada con el visto bueno de la persona Responsable del Sistema Integral de Gestión. Debido a la participación en esta comisión de todos los miembros de la plantilla, se constituye también como **COMISIÓN DE IGUALDAD**

④ **ÁREA DOCENTE.**- Estará constituida por todo el profesorado responsable de la ejecución de las acciones formativas que se desarrollen en HOSTELCUR. Cada docente será responsable de la metodología didáctica aplicable en el aula, los materiales a entregar al alumnado, la evaluación y seguimiento de los alumnas/os, así como la cumplimentación de toda la documentación para su correcto desarrollo.



## PLAN DE IGUALDAD

### 2) ANTECEDENTES DEL PLAN DE IGUALDAD

Hemos de reseñar que con anterioridad a la formalización de este Proyecto, en los términos recogidos en las páginas siguientes, Hostelcur ya hacía su "propia Gestión", en materia de Igualdad y Conciliación, en la que están los pasos incipientes de lo que más tarde llegó a ser un Sistema Integrado de Gestión (SIG) consolidado y sin desviaciones en los últimos cinco años de auditorías externas.

Tanto la ISO 9001 como la ISO 27001, y por demás el modelo EFQM, parten de la detección e identificación de las necesidades y expectativas de las partes interesadas a la hora de fijar unos objetivos y, en su caso, las áreas de mejora.

Pues bien, desde 2013 hemos ido formalizando (porque así se exigía de cara a las auditorías) diversos procesos que respondían a estas necesidades y expectativas (en materia de personal, clientes, proveedores, etc.

Entre estos antecedentes podemos destacar los siguientes:

- En el contexto de la Planificación Estratégica 2014-2016, ya se definió una Línea Estratégica (L7: Gestión de Recursos Humanos – Personas). Entre otras metas estratégicas, **se documentó la Política de Personal** (Ver Anexo 10.a)(que ya se venía poniendo en práctica en el quehacer diario de la empresa, mediante compromisos verbales entre las partes) que tenía como objetivo estratégico definir una política de recursos humanos moderna, motivadora, flexible y eficiente.
- En esta política, aprobada en 2014 y vigente en la actualidad, distribuida entre el personal y publicada en el tablón de anuncios, se recogen aspectos como:
  - Las relaciones humanas,
  - la selección de personal,
  - las condiciones de empleo,
  - la conciliación,
  - la remuneración, y
  - la profesionalidad
- También en el contexto de la misma Planificación Estratégica y con fecha marzo de 2015, se documenta un **Código ético** (Ver Anexo 10.b), recopilando diversas prácticas que ya se venían llevando a cabo por parte de Hostelcur con respecto al alumnado y el personal. En uno de sus apartados se dice:

*Nuestros valores tienen unas prioridades: HOSTELCUR es una empresa con clara vocación de trabajo en un clima que nos permite desarrollar los valores humanos, fomentar la solidaridad, la honradez y la responsabilidad. En cuanto a las habilidades personales fomentamos las de todos y también su autonomía y creatividad como base para llegar a los objetivos marcados. Nuestras políticas son totalmente proactivas **en materia de todo tipo de no discriminación** y la conservación medioambiental. Suscribimos el Pacto Mundial para la Responsabilidad Social y la Transparencia.*

- En todos los procesos selectivos del alumnado para los cursos, desde 2015, en la mayoría de los casos nos vienen definidos los colectivos preferentes a



## PLAN DE IGUALDAD

quienes van dirigidos los mismos. Sin embargo, en nuestro procedimiento de selección hacemos una **discriminación positiva** (otorgándoles 5 puntos) en beneficio de colectivos como mujeres, minusválidos, inmigrantes, etc. (Ver Anexo 10.c).

- En las convocatorias de programaciones de formación para el empleo realizadas por el SEPEPA y financiadas por el Fondo Social Europeo, desde que se liberalizó su acceso a entidades privadas, hemos participado en su línea 2, reservada para colectivos con especiales dificultades de inserción (mujeres de familias monoparentales y víctimas de violencia de género, personas con discapacidad, inmigrantes –beneficiarios/as o demandantes de asilo, refugio y otras formas de protección social), y personas en situación de exclusión social.
- En virtud de la legislación vigente, la accesibilidad es obligatoria para nuestro centro desde 2017. Sin embargo, desde 2010 nuestras instalaciones y sus ampliaciones (aunque no era obligatoria) disfrutaron ya de tal condición.
- En 2015 se llevó a cabo una evaluación del modelo de Gestión EFQM implantado en Hostelcur, desde 2011, con la finalidad de obtener el sello 400+. En el informe correspondiente a dicha evaluación, por la que obtenemos el citado sello, queda constancia lo siguiente (Ver Anexo 10.d):
  - *"Se observa así mismo, como resultado de ese compromiso, un despliegue de acciones y directrices hacia el interior de la organización que estimulan y motivan el compromiso de las personas y, en general, de diferentes actores (GI)."* (pag.5)
  - *Núcleo estable de personas de confianza, con experiencia e implicados con la organización.* (pág. 5)
  - *Canales de comunicación sistemáticos que refuercen el diálogo con los principales grupos de interés más allá de la realización de encuestas.* (pág.6)
  - *Hostelcur se ha dotado de una herramienta de control de los principales indicadores de gestión (CIC – Centro de Información y Control) y de una herramienta de gestión estructurada según el esquema lógico REDER de sus enfoques de gestión (Matriz de enfoques).* (pág. 9)
  - *Hostelcur ha elaborado un Plan de Personal en marzo de 2015, con escaso rodaje para completar los ciclos de evaluación y revisión que permitan incorporar mejoras e innovar en su enfoque o despliegue.* (pág. 9)
- Para la obtención del sello 500+, emitido por el IVAC en Febrero de 2018, se presentó una memoria, donde queda constancia de lo siguiente:
  - *En cualquier caso, las necesidades y expectativas, así como la valoración que las personas hacen de su nivel de satisfacción en HOSTELCUR, es una información prioritaria para la elaboración de cualquier tipo de planificación en la organización o la elaboración de la **política de personal** y su **plan de personal** correspondiente.*



## PLAN DE IGUALDAD

- *Respetando los requisitos legales exigidos a la capacitación del personal (por su participación en las acciones formativas de Certificados de Profesionalidad), es prioritario para HOSTELCUR la formación de un equipo humano altamente comprometido e implicado en los Valores de la organización, sobre todo aquellos que recogemos en nuestro **Código Ético**, como compromiso que HOSTELCUR adquiere con sus GI (sobre todo alumnado) y del que las personas son sus principales protagonistas de ejecución.*
- Nuestro modelo de gestión, formalizado en múltiples documentos (Manual, Procedimientos, Formatos y Registros), siempre se caracterizó por la puesta en marcha y la vigencia permanente de la **MEJORÍA CONTINUA**, primero basada en el modelo PDCA (Planificar, Hacer, Controlar y Actuar) y más tarde, con la mejoría aportada por el modelo EFQM, siguiendo el esquema REDER.



## PLAN DE IGUALDAD

### 3) DIAGNÓSTICO EN MATERIA DE IGUALDAD

A raíz del diagnóstico en materia de igualdad, llevado a cabo en HOSTELCUR, se pueden identificar las siguientes conclusiones:

- 1) En la estructura de la plantilla no existe una diferencia significativa (14%) entre el número de hombres (4) y el número de mujeres (3). Sin embargo, se va a proceder a la contratación de una mujer en el segundo semestre de 2019, especializada en igualdad de oportunidades entre Hombres y Mujeres, Igualdad de trato y no discriminación y Desarrollo Sostenible, Cuidado y Respeto del Medio ambiente.
- 2) La alta Dirección de HOSTELCUR está equilibrada en la relación de hombres/mujeres (50/50).
- 3) El personal fijo (43%) de la plantilla está integrado por la Dirección (2) y el personal Administrativo (1), suponiendo el colectivo femenino el 33% de dicho personal.
- 4) El resto del personal (Personal Docente) es eventual ya que se contrata por obra y servicio, teniendo en cuenta las peculiaridades de la actividad de HOSTELCUR. Está integrado por 2 hombres y por dos mujeres.
- 5) El organigrama de HOSTELCUR identifica las diferentes categorías o grupos profesionales redactados en un lenguaje inclusivo de forma que puedan estar ocupados tanto por hombres como por mujeres.
- 6) En los últimos cinco años no ha habido nuevas incorporaciones a este organigrama, por lo que no ha sido posible poner en ejecución el modelo de perfil profesiográfico previsto en la selección de personal, elaborado con perspectiva de género, tanto en su lenguaje como en su finalidad.
- 7) La estructura de la plantilla, así como el número de efectivos no permite la promoción de su personal.
- 8) Durante 2018, y en aplicación del Convenio Colectivo de aplicación, no existe brecha salarial entre hombres (20.385 €) y mujeres (21.185 €) en HOSTELCUR en cómputo general.
- 9) Tampoco existen diferencias salariales por categorías o puestos de trabajo.
- 10) En HOSTELCUR no existe un registro salarial (exigible para las empresas de más 50 trabajadores).
- 11) En materia de Formación, y con la finalidad de mantener y mejorar la capacitación y competitividad de sus empleados, existe un Plan de Formación anual que contempla a todo el personal y las necesidades identificadas por el sistema de gestión, tanto de la empresa como de ellos mismos.





## PLAN DE IGUALDAD

- 12) La dirección y el personal que participa en la gestión del personal no dispone de una formación especializada de género
- 13) HOSTELCUR cuenta desde 2018, con un Plan de Conciliación certificado externamente
- 14) Así mismo, existe un Plan de Prevención de Riesgos Laborales, con medidas preventivas en materia de embarazo/lactancia y de acoso en el trabajo.
- 15) Se dispone de una evaluación de riesgos psicosociales de todos los puestos de la empresa.
- 16) Existen carteles informando del protocolo de actuación en caso de acoso o discriminación.
- 17) En la comisión Docente se llevan a cabo acciones de información y sensibilización en materia de acoso o cualquier tipo de discriminación.
- 18) La cultura organizacional en materia de igualdad y conciliación en HOSTELCUR es alta y forma parte de su planificación estratégica: compromiso de la dirección, existencia de una comisión de igualdad, sensibilización y empleo de un lenguaje no sexista, uso de indicadores en materia de igualdad y conciliación para su seguimiento y control, uso de encuestas (para el feedback de sus medidas), información e implicación de sus partes interesadas (alumnos, patrocinios deportivos, etc.), cumplimiento y vigilancia de la normativa en materia de igualdad, etc.



## PLAN DE IGUALDAD

### 4) OBJETIVOS DEL PLAN DE IGUALDAD

En virtud del diagnóstico recogido en el apartado anterior, para el presente Plan de igualdad se han definido los siguientes objetivos:

- **PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD:** Lograr que las políticas de igualdad, con los correspondientes planes o catálogos de medidas, se generalicen en la sociedad de nuestro entorno
- **NO DISCRIMINACIÓN POR SEXO:** Eliminar de los procesos selectivos cualquier condición o requisito o valoración asociado a la condición sexual.
- **PARIDAD EN LA PLANTILLA:** Mantener una plantilla equilibrada (paridad entre hombres y mujeres)
- **LENGUAJE NO SEXISTA:** Contribuir a la eliminación y prevención de las situaciones de discriminación mediante la política de imagen de la empresa, el uso del lenguaje y la publicidad no sexista.
- **GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD:** Posibilitar que los colectivos más desfavorecidos tengan las mismas posibilidades de formación (y de inserción) que los demás y no sean víctimas de discriminación
- **PATROCINIO:** Facilitar la continuidad en la práctica de un deporte juvenil, amateur, minoritario y femenino, a colectivos desfavorecidos de nuestro entorno.
- **CONDICIONES LABORALES:** Posibilitar medidas de conciliación de la vida familiar y laboral, la flexibilidad laboral y la formación.



## PLAN DE IGUALDAD

### 5) CATÁLOGO DE MEDIDAS

#### A) PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

Las presentes medidas han sido elaboradas e implantadas bajo los siguientes principios metodológicos:

- **Participación y transparencia:** la totalidad de la plantilla ha participado directamente en la elaboración del Catálogo de medidas, estando a su disposición en todo momento y siendo informada por la persona Responsable del Proyecto sobre su implantación, ejecución y seguimiento. Para su revisión es preceptiva la aprobación por parte de la plantilla.
- **Publicidad:** Este Plan aparecerá publicado en la página web de la empresa. Así mismo, aparecerá en los contratos/convenios que la empresa celebre con terceros.
- **Transversalidad:** El alcance de este catálogo es transversal, tanto a nivel interno como en el entorno social y económico en el que tiene incidencia la actividad de HOSTELCUR.
- **Globalidad:** Es de aplicación a toda la empresa, tanto personal propio como personal adscrito.
- **Revisión y Flexibilidad:** Tanto las medidas como los objetivos y otros aspectos, tendrán carácter flexible: se podrán aplicar y revisar para su aplicación a situaciones análogas, pudiendo dar respuesta a necesidades similares.

#### B) FASES DE LA IMPLANTACIÓN

La implantación del actual Plan de Igualdad (ver 0.2) ha tenido varias fases:

1º. **La Constitución de la Comisión de Igualdad.** Teniendo en cuenta que la plantilla de HOSTELCUR es muy pequeña y en su totalidad participaba en la Comisión Docente que se reúne una vez al mes con estas finalidades:

- a) Hacer el seguimiento y control de las acciones formativas
- b) Prestar apoyo y resolver los conflictos surgidos en el aula.
- c) Sensibilización al personal sobre diversos temas del sistema integrado de gestión (elaboración de informes, colaboración en temas de calidad, resultados de satisfacción, etc.)

Pues bien, con el consenso de toda la plantilla, en marzo de 2018 se decide incorporar a esta Comisión todas aquellas *actividades/funciones inherentes a la igualdad (Anexo 7)*:

- a) Informar al personal de la empresa sobre el compromiso adoptado por la dirección para integrar de forma efectiva el respeto por el principio de igualdad en su gestión organizativa.
- b) Colaborar en la promoción de un modelo organizativo que garantice la igualdad entre hombres y mujeres.
- c) Establecer un calendario o plan de negociación.



## PLAN DE IGUALDAD

- d) Elaborar el diagnóstico a cerca de la situación de la empresa en materia de igualdad a partir de los datos aportados por la empresa en relación con las materias señaladas en el art. 46 de la Ley de igualdad y del Registro salarial.
- e) Negociar el Plan de Igualdad de la empresa, en el que se fijarán los objetivos a alcanzar y las acciones a desarrollar para lograr la consecución de la igualdad efectiva en todos los ámbitos organizativos de la empresa.
- f) Negociar las medidas a poner en marcha para prevenir el acoso sexual y por razón de sexo.
- g) Participar en las acciones formativas en materia de igualdad y fomentar la sensibilización en género entre el personal.
- h) Determinar el sistema de seguimiento y evaluación del plan de igualdad.
- i) Impulsar la difusión del Plan de Igualdad de Oportunidades dentro de la empresa y promover su implantación.
- j) Informar a toda la plantilla sobre las acciones que se van a implantar en la empresa.
- k) Realizar el seguimiento y control de la implantación de las acciones del Plan de Igualdad de Oportunidades que se determinen.
- l) Evaluar el Plan de Igualdad.

### **2º. Compromiso de la Dirección para implantar un Plan de Igualdad.**

Con fecha 15 de marzo de 2018, la Dirección de HOSTERCUR suscribe el compromiso de implantar aquellas medidas en materia de igualdad que se aprueben por la Comisión de Igualdad referidas a los siguientes aspectos (véase Anexo 4):

- a) Medidas relacionadas con el acceso al empleo y a la igualdad en general.
- b) Medidas relacionadas con las condiciones de trabajo y el modelo organizativo.
- c) Medidas relacionadas con la responsabilidad social.

### **3º. Designación del/a Coordinador/a de igualdad.**

Así mismo, en la misma fecha, la totalidad de la plantilla (Comisión de Igualdad) aprueba la designación de un Responsable/Coordinador con las siguientes funciones (Anexo 8):

- a) Canalizar las comunicaciones internas/externas de la organización (directrices, sugerencias, quejas, etc.)
- b) Incorporar el proyecto Plan de Igualdad en el sistema integrado de Gestión de Hostelcur
- c) Vínculo entre la dirección y los empleados
- d) Responsable del buen funcionamiento del modelo
- e) Hacer un control y seguimiento de su implantación y ejecución
- f) Incorporar un informe de evaluación y seguimiento del Plan a la Revisión del Sistema que se realice anualmente

### **4º. Aprobación del Diagnóstico en materia de igualdad**

Durante el mes de Junio de 2019 se lleva a cabo una revisión del diagnóstico llevado a cabo en la revisión de la Planificación Estratégica para 2017-2020, siguiendo las pautas marcadas la ley de igualdad, incluyendo las recientemente incorporadas a



## PLAN DE IGUALDAD

través del decreto Ley 6/2019. Este diagnóstico, aprobado por la Comisión de Igualdad, se adjunta como Anexo 6.

### 5º. **Elaboración y aprobación del Plan de igualdad**

Con fecha 6 de julio, de acuerdo con el último diagnóstico llevado a cabo en materia de igualdad, se elabora y aprueba una revisión (ver 0.2) del actual Plan de igualdad, aprobado el 15 de marzo 2018.

### **C) ESTRUCTURA DEL CATÁLOGO**

Teniendo en cuenta el art. 7 (*Criterios de valoración*) del Decreto 15/2015, de 25 de marzo, por el que se regula la concesión, renovación y utilización del distintivo "Marca Asturiana de excelencia en igualdad", nuestro Catálogo de Medidas para la igualdad se estructura en 5 grupos, algunos de los cuales tienen 1, 2 o 3 subgrupos:

- Medidas de igualdad
  - o Promoción de la igualdad y la conciliación
- Medidas de Acceso al Empleo
  - o No discriminación por sexo
  - o Paridad en la plantilla
- Medidas de Condiciones de trabajo
  - o Registro Salarial
  - o Conciliación y flexibilidad
  - o Formación en materia de igualdad
- Medidas del modelo de organización
  - o Lenguaje no sexista
  - o Gestión de la Diversidad
- Medidas de Responsabilidad Social
  - o Patrocinio

A continuación se detallan las áreas de intervención en las que se estructura el plan de igualdad, con indicación de:

- Área o Grupo de medidas
- Subgrupo
- Objetivo de referencia,
- Nº de medida para su identificación.
- Alcance/Responsable de su ejecución
- Vigencia o Entrada en Vigor
- Indicador(es) para su evaluación y seguimiento



Cód.:  
Ver.:  
Fecha:

## PLAN DE IGUALDAD

Área	<b>MEDIDAS DE IGUALDAD</b>		
Subgrupo	<b>PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD</b>	Objetivo	Lograr que las políticas de igualdad, con los correspondientes planes o catálogo de medidas, se generalicen en la sociedad de nuestro entorno.

Núm.	Descripción de la medida	Alcance/Responsable	Vigencia	Indicadores
1	Impartir un módulo de "Inserción laboral y sensibilización medioambiental e igualdad de oportunidades", en todos los cursos de formación	Dirección y Docentes	Hasta 31 diciembre de 2020	Número de horas superior al 80% del máximo posible
2	Incluir una cláusula de Igualdad en todos los contratos/convenios que se celebren con terceros para el desarrollo de actividades en Hostelcur	Dirección y Persona Responsable del SIG	Hasta 31 diciembre de 2020	Todos los convenios/contratos nuevos 75 % de los actualizados
3	Promover entre los Centros de Formación, que integran la Asociación CECAP, de la que formamos parte, la implantación de un proyecto similar	Dirección (Vicepresidencia de CECAP)	Hasta 31 diciembre de 2020	Número de Centros implicados en un Plan de igualdad o similar.
4	Suscribir el Convenio entre el Principado de Asturias, el Servicio Público de Empleo y las Empresas Asturianas contra la violencia de Género	Dirección	Hasta 31 Diciembre de 2019	Convenio firmado
5	Diseñar un cartel con el objeto de informar sobre el contenido de las medidas de igualdad y no discriminación, así como de los mecanismos que pueden utilizar para acogerse y/o denunciar dichas situaciones	Alumnos y otros grupos de interés	Hasta 31 diciembre de 2020	Presencia del cartel en todas las dependencias de HOSTELCUR Satisfacción alumnos Satisfacción personal



Cód.:  
Ver.:  
Fecha:

## PLAN DE IGUALDAD

<b>Área</b>	<b>ACCESO AL EMPLEO</b>		
<b>Subgrupo</b>	<b>NO DISCRIMINACIÓN POR SEXO</b>	<b>Objetivo</b>	Eliminar de los procesos de selección cualquier condición o requisito o valoración asociado a la condición sexual

Núm.	Descripción de la medida	Alcance/Responsable	Vigencia	Indicadores
6	En los procesos de selección se eliminará cualquier aspecto de la condición sexual de las valoraciones que se lleven a cabo.	Dirección y Docentes	Hasta 31 diciembre de 2020	Satisfacción del personal

<b>Subgrupo</b>	<b>PARIDAD EN LA PLANTILLA</b>	<b>Objetivo</b>	Mantener una plantilla equilibrada (paridad entre hombres y mujeres)
-----------------	--------------------------------	-----------------	--

Núm.	Descripción de la medida	Alcance/Responsable	Vigencia	Indicadores
7	Se procurará, salvo necesidades organizativas justificadas, que en las modificaciones de plantilla no se produzca desequilibrio significativo de hombres y mujeres ( $\pm 1$ )	Dirección	Hasta 31 diciembre de 2020	La relación entre hombres y mujeres no superará $\pm 1$

<b>Área</b>	<b>CONDICIONES DE TRABAJO</b>		
<b>Subgrupo</b>	<b>REGISTRO SALARIAL</b>	<b>Objetivo</b>	

Núm.	Descripción de la medida	Alcance/Responsable	Vigencia	Indicadores
8	Elaborar y dar publicidad al Registro salarial	Todos	Hasta 31 diciembre de 2019	Presencia del Registro en el Tablón de Anuncios del Personal



Cód.:  
Ver.:  
Fecha:

## PLAN DE IGUALDAD

<i>Subgrupo</i>	<b>CONCILIACIÓN Y FLEXIBILIDAD</b>	<i>Objetivo</i>	Conciliar las necesidades familiares y personales con las necesidades de HOSTELCUR.	
-----------------	------------------------------------	-----------------	---	--

Núm.	Descripción de la medida	Alcance/Responsable	Vigencia	Indicadores
9	A la hora de hacer los horarios del personal docente, se evitará la existencia de tiempos muertos entre clase y clase, compatible con las necesidades familiares	Personal docente	Hasta 31 diciembre de 2020	Satisfacción del personal
10	Facilitar días libres y cambios horarios, supeditado en el caso de los docentes a un aviso previo de una semana con la finalidad de planificar los cambios o sustituciones oportunos.	Todos	Hasta 31 diciembre de 2020	Satisfacción del Personal

<i>Subgrupo</i>	<b>FORMACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD</b>	<i>Objetivo</i>		
-----------------	---	-----------------	--	--

Núm.	Descripción de la medida	Alcance/Responsable	Vigencia	Indicadores
11	Participación del equipo directivo, mediante el Proyecto DANA en acciones formativas en materia de igualdad	Equipo Directivo	Hasta 31 diciembre de 2019	Registro de Formación

<i>Área</i>	<b>MODELO ORGANIZATIVO</b>			
<i>Subgrupo</i>	<b>LENGUAJE NO SEXISTA</b>	<i>Objetivo</i>	Contribuir a la eliminación y prevención de las situaciones de discriminación mediante la política de imagen de la empresa, el uso del lenguaje y la publicidad no sexista.	

Núm.	Descripción de la medida	Alcance/Responsable	Vigencia	Indicadores
------	--------------------------	---------------------	----------	-------------





Cód.:  
Ver.:  
Fecha:

## PLAN DE IGUALDAD

12	Revisar toda la documentación del sistema de Gestión para eliminar cualquier uso de lenguaje, imagen y publicidad sexista	Dirección y Responsable del SIG	Hasta 31 diciembre de 2020	Revisar el 100% de la Documentación del SIG
----	---	---------------------------------	----------------------------	---

<i>Subgrupo</i>	<b>GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD</b>	<i>Objetivo</i>	Posibilitar que los colectivos más desfavorecidos tengan las mismas posibilidades de formación (y de inserción) que los demás.	
-----------------	---------------------------------	-----------------	--	--

Núm.	Descripción de la medida	Alcance/Responsable	Vigencia	Indicadores
13	Participar en la línea 2 de las programaciones del Fondo Social Europeo (Mujeres monoparentales, MVVG, inmigrantes, minusválidos, etc.) de los cursos del SEPEPA	Todos	Hasta 31 diciembre de 2020	Al menos 1 en cada una de las programaciones
14	Celebrar convenios para impartir formación dirigida a colectivos desfavorecidos gestionados por Acem, Secretariado Gitano, Fundación la Caixa, Cruz Roja, etc.)	Dirección y Responsable del SIG	Hasta 31 diciembre de 2020	Mantener al menos un convenio.

<i>Área</i>	<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>			
<i>Subgrupo</i>	<b>PATROCINIO DEPORTIVO</b>	<i>Objetivo</i>	Facilitar la práctica de un deporte juvenil, amateur, minoritario y femenino.	

Núm.	Descripción de la medida	Alcance/Responsable	Vigencia	Indicadores
15	Dar continuidad al patrocinio deportivo del equipo de balonmano CODEMA y del equipo de baloncesto de FODEBA	Dirección	Hasta 31 diciembre de 2020	Dedicar al menos 2000 €



## PLAN DE IGUALDAD

### 6) CONTROL Y SEGUIMIENTO DEL PLAN

La elaboración de cualquier Plan conlleva la fijación de unos objetivos. Y para ver la consecución de los mismos, es decir, la eficacia del Plan elaborado en función de una necesidades/carencias o una política de mejora continua, es imprescindible llevar a cabo un seguimiento y evaluación del mismo.

Por ello, el **seguimiento** pretende tener un conocimiento del proceso de ejecución (trazabilidad) de las diversas medidas del plan en base al alcance de los objetivos correspondiente.

Sin embargo, el seguimiento está destinado a la evaluación de los resultados obtenidos:

- Valoración del valor alcanzado, en base al valor objetivo.
- Necesidad de reformular los valores objetivos
- Sugerencia de mejoras.
- Redefiniciones de objetivos, medidas puestas en funcionamiento, vigencia, etc.
- Incorporación de nuevas medidas,
- Etc.

HOSTELCUR cuenta con una herramienta "Excel" denominada **CIC Gestión de Indicadores** (Ver Anexo 10.e), vigente desde 2014 y con sucesivas revisiones.

Esta herramienta ha sido muy bien valorada en las sucesivas evaluaciones/auditorías de nuestro Sistema integrado de Gestión (SIG):

- Evaluación EFQM (por parte de la certificadora Bureau Veritas y del Instituto Valenciano de la Certificación),
- Auditorías de calidad ISO 9001 (por parte también de Bureau Veritas), y
- Auditorías ISO 27001 (por parte de Applus e IVAC)

Por ello, la implantación de este Catálogo de Medidas nos ha llevado a la revisión:

- Por una parte, de esta herramienta, con la inclusión de los indicadores recogidos en el presente Plan,
- Y, por otra parte, su inclusión en otra herramienta muy valiosa (**Mapa de enfoques**), donde se recoge la trazabilidad de todo el proceso de implantación, seguimiento y evaluación.

#### a) Satisfacción de las partes interesadas:

Por una parte, contamos con los resultados de las encuestas de clima laboral del personal, en las cuales se valoran aspectos como: el clima y el ambiente de trabajo, las condiciones de trabajo (la flexibilidad y la conciliación), el reconocimiento profesional, la comunicación, etc. todo ello presente en nuestra política de personal:

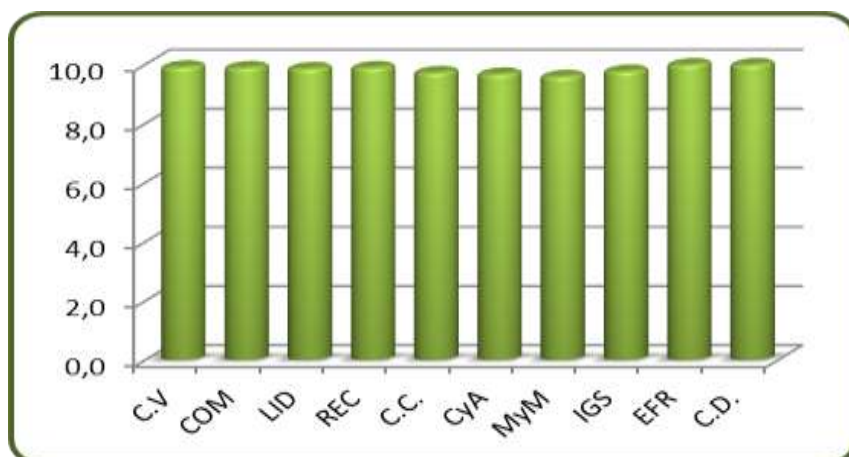


## PLAN DE IGUALDAD



Por otra parte, el personal ha valorado el epígrafe de satisfacción en las siguientes materias (Encuestas correspondientes a otoño de 2018), con un **índice general de satisfacción de 9,8 puntos** (sobre 10):

- CV *Compromiso de valores*
- COM *Comunicación*
- LID *Liderazgo y Dirección*
- REC *Reconocimiento*
- CC *Condiciones de contratación*
- CyA *Clima y ambiente*
- MyM *Medios y materiales*
- IGS *Satisfacción general*
- EFR *Conciliación e Igualdad*
- CD *Comisión Docente*



Con respecto a la selección de alumnos, según el procedimiento de nuestro sistema de gestión (ANEXO 10.c), la adecuación del proceso de selección es percibida como muy favorable por los candidatos:





## PLAN DE IGUALDAD

Y por otra parte, los alumnos han otorgado una valoración del Plan de No discriminación de **8,9 puntos** (sobre 10). Sólo han sido dos cursos hasta ahora los que han podido valorar este ítem

### **b) Seguimiento del Catálogo de Medidas:**

1. *Impartir un módulo de Inserción Laboral y sensibilización medioambiental e Igualdad de oportunidades, en todos nuestros cursos de formación*

En todos los cursos llevados a cabo durante 2018 (7 cursos) y los que llevamos de 2019 (5 cursos), se ha impartido un módulo transversal que incluía la igualdad de oportunidades.

2. *Incluir una cláusula de Igualdad en todos los contratos/convenios que se celebren con terceros para el desarrollo de actividades*

Con motivo de revisar los contratos/convenios de colaboración con nuestros proveedores/colaboradores, para su adaptación a las exigencias del Reglamento General de Protección de Datos, se ha incluido en ellos una cláusula relativa a la igualdad y la conciliación, así como en aquellos que se celebraron como nuevos.

3. *Promover entre los miembros de la Asociación CECAP de la que formamos parte la implantación de un proyecto similar*

En las diversas comisiones ejecutivas celebradas en CECAP (HOSTELCUR ostenta una de las vicepresidencias) se habló de la necesidad de implantar acciones en materia de igualdad, contando con la correspondiente certificación externa.

4. *En los procesos de selección se eliminará la condición sexual de la valoración. Uso de CV ciegos*

Durante 2018 y parte de 2019 no se llevó a cabo ningún proceso selectivo, por lo que no ha sido posible ejecutar esta acción.

5. *Se procurará que en las modificaciones de plantilla no se produzca un desequilibrio significativo de hombres y mujeres ( $\pm 1$ )*

Durante 2018 y parte de 2019, no se produjeron modificaciones de plantilla.

6. *La retribución percibida por las personas será, según convenio del sector, más un 35%*

Salvo el caso del empleado administrativo, el resto del personal (docente y dirección) ha pasado a percibir de forma unitaria (tanto hombres como mujeres) 60 € por hora.

7. *Diseñar un cartel con el objeto de informar sobre el contenido de las medidas de igualdad y no discriminación, así como de los mecanismos que pueden utilizarse para acogerse y/o denunciar dichas situaciones*



## PLAN DE IGUALDAD

En el segundo trimestre de 2018 se elaboró un cartel que fue colocado en todas las aulas y otras dependencias de HOSTELCUR, para comunicar a nuestras partes interesadas la existencia de un plan de igualdad y no discriminación, así como los mecanismos de tutela correspondientes.

8. *Revisar toda la documentación del sistema de Gestión para eliminar cualquier uso de lenguaje, imagen y publicidad sexistas*

Cada vez que se modifica alguno de los documentos de nuestro sistema integrado de gestión se hace una revisión del mismo bajo la perspectiva de género. Durante 2018 y parte de 2019 se llevó a cabo la modificación de un total de 16 documentos, eliminando/modificando cualquier uso de lenguaje no inclusivo. Está pendiente la modificación de uno de los dos logos de la empresa (aquél que representa a un camarero).

9. *Participar en la L2 de las convocatorias FSE (Mujeres monoparentales, MVVG, inmigrantes, minusválidos, etc).*

Durante 2018 se han ejecutado dos acciones formativas con destino a colectivos desfavorecidos, y en 2019 llevados ejecutada una acción formativa con los mismos destinatarios.

10. *Celebrar convenios para la formación con Accem, Secretariado Gitano, Fundac. La Caixa. Etc.)*

El curso de la línea 2 impartido en 2019, se configuró fundamentalmente (10 de 17) con candidatos procedentes de Accem y Cruz Roja, además de MVVG procedentes de la oficina de empleo.

11. *Llevar a cabo el patrocinio del Club de Hockey Hostelcur-Gijón*

En el mes de Agosto se produjo un cambio en el patrocinio del Club. La directiva de este club eligió la oferta económica presentada por otra entidad. De forma inmediata se iniciaron otros dos patrocinios: uno, de un equipo de balonmano y otro de baloncesto. En ambos casos, con la finalidad de posibilitar el deporte a mujeres jóvenes, aficionadas y en deportes minoritarios.